

หลักเกณฑ์การสนับสนุนผู้ประกอบการตามโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของ
ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active Program)
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2567



1. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมโครงการฯ

- 1.1 เป็นนิติบุคคลซึ่งจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และมีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 51
- 1.2 เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของไทยตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจฯ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2561
- 1.3 มีความประสงค์ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ และปฏิบัติตามข้อกำหนดในการเข้าร่วมโครงการ SMEs Pro-active ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- 1.4 เป็นนิติบุคคลที่ เป็นผู้ผลิตและ/หรือผู้ส่งออกสินค้าไทยที่มีประสบการณ์การส่งออก โดยมีมูลค่าการส่งออกเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี ไม่เกิน 500 ล้านบาท นับจากปีที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ
- 1.5 เป็นสมาชิกของ :
 - 1.5.1 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ **และ**
 - 1.5.2 หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย : สมาชิกของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ครอบคลุมสมาชิก 5 กลุ่ม ประกอบด้วย
 - (1) สมาชิกสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
 - (2) สมาชิกของสมาคมที่เป็นสมาชิกของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
 - (3) สมาชิกของหอการค้าไทย
 - (4) สมาชิกของหอการค้าจังหวัด
 - (5) สมาชิกของหอการค้าต่างประเทศ หรือ
 - 1.5.3 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือ
 - 1.5.4 สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย หรือ
 - 1.5.5 สมาพันธ์ สมาคมการค้า หรือสมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าด้านสินค้า และบริการ⁽¹⁾ ที่เป็นสมาชิกของสภาใด สภาหนึ่ง ในข้อ 1.5.2 – ข้อ 1.5.4 และได้ผ่านการรับรองจากสภานั้น
- 1.6 ไม่เคยมีประวัติเสื่อมเสียในการประกอบธุรกิจ
- 1.7 กรณีนิติบุคคลที่ยังไม่เคยส่งออก แต่มีศักยภาพ สามารถเข้าร่วมโครงการฯ ได้โดยต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังนี้
 - 1.7.1 เป็นผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมหลักสูตรของกรมฯ หรือ หลักสูตรที่กรมฯ ให้การรับรอง ตามบัญชีรายชื่อหลักสูตรฝึกอบรมที่กรมฯ รับรอง (Qualified Training List: QTL)
และ
 - 1.7.2 เป็นผู้ประกอบการที่เคยเข้าร่วมงานแสดงสินค้า หรือ กิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่กรมฯ เป็นผู้จัดอย่างน้อย 1 ครั้ง เช่น งานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย หรือ งานแสดงสินค้าไทยในต่างประเทศ (Thailand Week) หรือ งานแสดงสินค้าสุดยอดแบรนด์ไทย (Top Thai Brands) หรือ คณะผู้แทนการค้าไปเจรจาธุรกิจในต่างประเทศ เป็นต้น
- 1.8 กรณีเป็นนิติบุคคลที่ดำเนินกิจการด้านธุรกิจบริการระหว่างประเทศ ซึ่งมีคุณสมบัติตามข้อ 1.1 - 1.3 และข้อ 1.5 - 1.6 จะได้รับการยกเว้นคุณสมบัติตามข้อ 1.4 และ 1.7
- 1.9 กรณีเป็นนิติบุคคลที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอผลงาน (Business Pitching) จะได้รับการยกเว้นคุณสมบัติตามข้อ 1.7

⁽¹⁾ สมาพันธ์ สมาคมการค้า หรือสมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าด้านสินค้า และบริการ ต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนเป็นสมาพันธ์หรือสมาคมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และต้องเป็นสมาชิกของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หรือ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย สภาใดสภาหนึ่ง

1.10 กรณีเป็นนิติบุคคลที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross-Border e-Commerce) จะต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติม คือ เป็นสมาชิกของตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Thaitrade.com ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และได้รับการยกเว้นคุณสมบัติ ตามข้อ 1.7.2

2. ลักษณะของกิจกรรมที่ให้การสนับสนุน

2.1 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการในต่างประเทศ (Overseas Trade Fair) เป็นงานที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการเจรจาธุรกิจการค้า (Business to Business) โดยมีลักษณะ ดังนี้

2.1.1 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการที่จัดขึ้นในต่างประเทศ (Overseas Trade Fair) ซึ่งรวมถึงงานแสดงสินค้ารูปแบบไฮบริด (Hybrid Exhibition Trade Show) ซึ่งผสมผสานรูปแบบงานแสดงสินค้าแบบดั้งเดิมกับการจัดแสดงงานผ่านระบบออนไลน์หรือกิจกรรมอื่นใดที่มีลักษณะคล้ายกับกิจกรรมดังกล่าว โดยเป็นงานที่อยู่ในบัญชีรายชื่องานแสดงสินค้า/บริการที่ได้รับการรับรอง (Qualified Exhibition List : QEL) หรืองานที่จัดโดยผู้จัดงานที่ได้มาตรฐาน (Qualified Organizer List : QOL)⁽²⁾

2.1.2 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการเสมือนจริงในต่างประเทศ (Virtual Exhibition) ที่อยู่ในบัญชีรายชื่องานแสดงสินค้า/บริการเสมือนจริงในต่างประเทศที่ได้รับการรับรอง (Qualified Virtual Exhibition List : QVL) หรืองานที่จัดโดยผู้จัดงานที่ได้มาตรฐาน (Qualified Organizer List : QOL)⁽³⁾

2.2 การเข้าร่วมกิจกรรมสร้างโอกาสทางการค้าและเครือข่ายทางธุรกิจในต่างประเทศ (Business Opportunities & Partnership: BOP) ที่อยู่ในบัญชีรายชื่อกิจกรรมที่ได้รับการรับรอง (Qualified Activity List : QAL)⁽³⁾ ดังนี้

2.2.1 กิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) โดยต้องมีลักษณะกิจกรรม ดังนี้

2.2.1.1 กิจกรรมการเจรจาการค้า แบบ Pre-Scheduled Face-to-Face meeting

และ

2.2.1.2 กิจกรรมสร้างเครือข่าย อาทิ Networking Luncheon, Dinner เป็นต้น

2.2.2 กิจกรรมนำเสนอผลงาน (Business Pitching) เพื่อขายและ/หรือระดมเงินทุน โดยต้องมีลักษณะกิจกรรมการประกวดแข่งขัน การนำเสนอผลงาน/แผนงานทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าร่วมกิจกรรม (ถ้ามี)

2.2.3 กิจกรรมเจรจาธุรกิจในรูปแบบ Showroom ในช่วงการจัดงาน Fashion Week ในต่างประเทศ

2.2.4 กิจกรรมอื่นใดที่มีวัตถุประสงค์เช่นเดียวกับกิจกรรมในข้อ 2.2.1 และข้อ 2.2.3

2.3 การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross-Border e-Commerce) เฉพาะประเภท Business to Business ที่อยู่ในบัญชีรายชื่อแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับการรับรอง (Qualified Cross-Boarder e-Commerce List: QCL)⁽³⁾

ทั้งนี้ กิจกรรมที่ให้การสนับสนุนในข้อ 2.1 - 2.3 ต้องมีลักษณะ ดังนี้

- เป็นงานที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการเจรจาธุรกิจการค้า (Business to Business)
- ต้องไม่ใช่งานที่จัดในช่วงระยะเวลาเดียวกันหรือใกล้เคียงกับงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศของกรมฯ หากเป็นงานที่จัดในช่วงเดียวกันหรือใกล้เคียงกันกับงานของกรมฯ ผู้ประกอบการ SMEs ต้องเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติที่กรมฯ จัด จึงจะมีสิทธิ์สมัครเข้าร่วมโครงการฯ
- เป็นงานที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไม่ได้นำผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดแสดงสินค้า/บริการ ยกเว้นการเข้าร่วมกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์หรือกลุ่มสินค้าแตกต่างกับที่กรมฯ นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานฯ
- สำหรับงาน/กิจกรรมที่ไม่ได้อยู่ในบัญชีรายชื่อตามที่ได้รับการรับรองดังกล่าว คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเป็นกรณีๆ ไป

⁽²⁾ เป็นหลักสูตรฝึกอบรมที่อยู่ในบัญชีรายชื่อหลักสูตรฝึกอบรมที่กรมรับรอง (Qualified Training List : QTL)

⁽³⁾ บัญชีรายชื่องานแสดงสินค้า/บริการที่ได้รับการรับรอง บัญชีรายชื่อผู้จัดงานแสดงสินค้าที่ได้รับการรับรอง บัญชีรายชื่องานแสดงสินค้า/บริการเสมือนจริงในต่างประเทศที่ได้รับการรับรอง บัญชีรายชื่อกิจกรรมที่ได้รับการรับรอง และบัญชีรายชื่อแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับการรับรอง กำหนดโดยคณะกรรมการโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)

- เพื่อป้องกันความซ้ำซ้อนในการให้การสนับสนุน คณะกรรมการโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) จะพิจารณาให้ความเห็นชอบเฉพาะกรณีที่ผู้ประกอบการรับรองว่าไม่ได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายจากหน่วยงานอื่น

3. วงเงินสนับสนุนและจำนวนสิทธิ

วงเงินสนับสนุนและจำนวนสิทธิในการเข้าร่วมโครงการฯ ของผู้ประกอบการประเภทรายนิติบุคคลรวมแล้ว⁽³⁾ ต้องไม่เกินที่กำหนดไว้ ดังนี้

3.1 งานแสดงสินค้า/บริการที่จัดขึ้นในต่างประเทศ (Overseas Trade Fair)

ผู้ประกอบการ SMEs	มูลค่าการส่งออกของ บริษัทเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	วงเงินสนับสนุนสำหรับค่าพื้นที่พร้อมคูหามาตรฐานขนาด 9 ตร.ม. ⁽⁴⁾	จำนวนสิทธิ
	0 – 500 ล้านบาท	200,000.- บาท	6 ครั้ง

3.2 งานแสดงสินค้า/บริการเสมือนจริงในต่างประเทศ (Virtual Exhibition)

ผู้ประกอบการ SMEs	มูลค่าการส่งออกของ บริษัทเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	วงเงินสนับสนุนสำหรับค่าเข้าร่วมกิจกรรม Virtual Exhibition ⁽⁵⁾	จำนวนสิทธิ
	0 – 500 ล้านบาท	50,000.- บาท	6 ครั้ง

3.3 กิจกรรมสร้างโอกาสทางการค้าและเครือข่ายทางธุรกิจในต่างประเทศ (Business Opportunities & Partnership: BOP)

ผู้ประกอบการ SMEs	มูลค่าการส่งออกของ บริษัทเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	วงเงินสนับสนุนสำหรับค่าเข้าร่วมกิจกรรม BOP ⁽⁵⁾	จำนวนสิทธิ
	0 – 500 ล้านบาท	200,000.- บาท	6 ครั้ง

3.4 กิจกรรมส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross-Border e-Commerce)

ผู้ประกอบการ SMEs	มูลค่าการส่งออกของ บริษัทเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	วงเงินสนับสนุนสำหรับค่าเข้าร่วมกิจกรรม ⁽⁵⁾	จำนวนสิทธิ
	0 – 500 ล้านบาท	100,000.- บาท	6 ครั้ง

ทั้งนี้ การเบิกจ่ายต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกิจกรรมประเภทรายนิติบุคคล หลักเกณฑ์ และวิธีการการซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. 2555 และระเบียบของราชการที่เกี่ยวข้อง

⁽³⁾ จำนวนสิทธิในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการในต่างประเทศ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการเสมือนจริงในต่างประเทศ และการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างโอกาสทางการค้าและเครือข่ายทางธุรกิจในต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน จะนับสิทธิใหม่ตั้งแต่เริ่มโครงการฯ (ระยะที่ 3) ปีงบประมาณ 2562-2567

⁽⁴⁾ รายละเอียดการสนับสนุนค่าใช้จ่ายเป็นไปตามบัญชีแนบท้ายรายการค่าใช้จ่ายที่ให้การสนับสนุนภายใต้โครงการ SMEs Pro-active

4. การขอยกเลิกเข้าร่วมกิจกรรมที่ได้รับอนุมัติแล้ว

การขอยกเลิกเข้าร่วมกิจกรรมที่ได้รับอนุมัติแล้วจะนับเป็นการใช้สิทธิ์แล้ว ยกเว้นในกรณีที่การยกเลิกมีเหตุสุดวิสัย อาทิ ผู้จัดงานยกเลิก หรือเลื่อนกำหนดการจัดงาน หรือไม่สามารถจองพื้นที่แสดงสินค้าได้ (ทั้งนี้ ต้องมีหนังสือยืนยันอย่างเป็นทางการจากผู้จัดงาน) เป็นต้น ทั้งนี้ หากนิติบุคคลไม่ได้ไปเข้าร่วมกิจกรรมที่ได้รับอนุมัติแล้ว จะต้องหนังสือแจ้งการยกเลิก โดยกรอกแบบฟอร์มการขอยกเลิกและอัปโหลดเอกสารในระบบบริหารกิจกรรม Online (<https://smesproactive.ditp.go.th/>) ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 15 วันก่อนวันเริ่มกิจกรรม โดยนับตั้งแต่วันที่ส่งเอกสารในระบบฯ (หากเกินกำหนดจะถูกตัดสิทธิ์การพิจารณาขอรับการสนับสนุนเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งต่อไปจำนวน 1 ครั้ง หรือตัดสิทธิ์กิจกรรมที่ได้รับอนุมัติแล้วจำนวน 1 ครั้ง)

5. คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาอนุมัตินิติบุคคลเข้าร่วมกิจกรรมตามความเหมาะสม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ
6. คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับปรุงกรอบแนวทาง หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ในกิจกรรมขยายตลาดในต่างประเทศตามโครงการฯ ตามความเหมาะสมตามวัตถุประสงค์โครงการและยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
7. กรณีที่มีปัญหาในการปฏิบัติตามกรอบแนวทาง หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในกิจกรรมขยายตลาดในต่างประเทศ รวมถึงขั้นตอนตามโครงการฯ นี้ ให้คณะกรรมการฯ มีอำนาจในการพิจารณาวินิจฉัย และผลการวินิจฉัยของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กันยายน 2565